

die gfp hat format. und zwar mehr als eines.

Man kann sich vorstellen, dass 40 Jahre Beratung und Trainings sich in der DNA eines Unternehmens niederschlagen und spürbar sind. Wir sind stolz auf unsere Firma und die kreative Schaffenskraft in Bezug auf lösungsorientiertes und nachhaltiges Wirken in zahllosen Unternehmen. Lassen Sie sich also von der Vielzahl der Themen und Tätigkeiten der GfP anstecken.

Management & Leadership

Führung: Wenn sich Führungskräfte fragen, ob sie die Dinge gut genug tun, dann sind sie am falschen Dampfer. Sie müssen sich fragen, ob sie die gewünschte Wirkung erzielen!! Führen bedeutet, Fragen zu stellen. Wer nur Antworten hat, der liegt sehr schnell falsch! Erfolg ist nicht, wenn viele Führungskräfte in einem Unternehmen am selben Strang ziehen. Erfolg ist, wenn diese Führungskräfte auch in dieselbe Richtung ziehen.

Change

„Speed is god, the devil is time.“ Veränderungsprozesse zu gestalten bedarf einer gewissen Dringlichkeit, bevor sie ernst genommen werden. Rechtzeitig die Betroffenen ins Boot holen und Transparenz schaffen ist unentbehrlich. Umdenken bringt Verunsicherung, doch das „Tal der Tränen“ muss rasch überwunden werden, um diese Energie am Fließen zu halten.

Innovation

Stillstand ist Rückschritt! Um für die Zukunft fit zu sein | zu bleiben, müssen Geschäftsprozesse und Unternehmenskultur und Management immer wieder neu entwickelt werden. Wir unterstützen Sie auf dem Weg in Ihre eigene Kreativität, raus aus der Kontinuität, ab ins Querdenken.



Human Capital

HR ist der Keilriemen zwischen Mensch und Unternehmen. Nur wenn diese Verbindung reibungslos läuft, wird es eine Unternehmens-passende Personalentwicklung geben, die die richtigen Dinge professionell für MA und Unternehmen tun kann – und die Lernfähigkeit des Unternehmens wird sich erhöhen.

Skills

„Don't work harder, work smarter!“ Methoden und Instrumente werden nur genutzt, wenn sie einfach zu erlernen und anzuwenden sind. Außerdem müssen sie unmittelbar Wirkung zeigen. Gut ausgebildete MA sind Multiplikatoren. Das sollten Sie immer bedenken, wenn es um Weiterbildung geht.

Personality

„Persönlichkeit ohne Professionalität ist peinlich. Professionalität ohne Persönlichkeit läuft ins Leere.“ Authentisch zum eigenen Handlungsrepertoire finden, ist das Ziel. Holen Sie sich den wertschätzenden Schubs, um aus den eigenen Denkmustern auszubrechen. Auch im beruflichen Kontext liefert Emotion die nötige Energie.

Teams

„Das Team ist die Keimzelle des Erfolgs!“ $1+1+1=4$, oder aber $2 \frac{1}{2}$. Wie kommt man nun zu einem „High Performance Team“? Teamentwicklung darf nie Selbstzweck sein. Hinterfragen Sie, ob das Team die beste Arbeitsform ist, weg vom „Liebhaben“, hin zu nachhaltigem Steigern von Effizienz und Effektivität im Team. Das GfP-Versprechen: Am Tag nach einer „Team-Entwicklung“ ist es anders! Und das wird auch so bleiben.

Formats & Specials

Was Sie brauchen, definiert, was Sie bekommen. Es gibt viele Möglichkeiten, Impact zu erzielen. Vielleicht durch ein Coaching oder eine Großgruppen-Veranstaltung, vielleicht mit einer extra Portion Humor oder durch ein Outsourcing in unserem Experten-Netzwerk? Mal sehen. Also richtiger: Zuerst hören wir zu, dann machen wir, dann wirkt es.

**Wer nur einen Hammer hat,
für den sind alle Probleme Nägel.**

**Wir haben mehrere Werkzeuge, sprich Formate, um
unsere Wissen in der passendsten Form zu transportieren.**

Also mehr als einen Hammer ...

Coaching:

In Gruppen ab einer Person arbeiten Sie zusammen mit erfahrenen TrainerInnen an Ihren Themen. Die große Auswahl der GfP-TrainerInnen garantiert Themenaffinität und Verfügbarkeit.

Academy Seminare:

Unser „öffentliches“ Seminarprogramm gewährleistet seit Jahrzehnten perfekt aufbereitete Inhalte zu immer aktuellen und praxisorientierten Fragestellungen. Unsere TrainerInnen sind kompetente und im Leben stehende Profis, die zielgerichtetes Arbeiten und die Wirksamkeit der Seminare an erste Stelle stellen.

Inhouse Trainings:

Alle angeführten und angeschnittenen Themen und Seminare können passgenau für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter angeboten werden. Wir garantieren damit die nachhaltige Wirksamkeit der GfP-Maßnahmen.

Großgruppenveranstaltungen:

Die GfP ist der erfahrenste und älteste Großgruppen-Veranstalter Österreichs. Ganz nach unserem Credo: „Von der Großgruppen-Veranstaltung zur Großgruppen-Intervention.“ Sie stehen vor der Herausforderung, mit vielen Menschen zu einem Zeitpunkt an einem oder mehreren Themen arbeiten zu müssen? Dann sind wir genau die Richtigen für Sie. Lassen Sie uns von Referenzprojekten und Kunden erzählen und über Ihre Ziele reden.

people. business. performance.



GfP Gesellschaft für Personalentwicklung GmbH, A-1230 Wien, Valentingasse 16
Telefon +43 1 888 55 34, E-Mail info@gfp.at, www.gfp.at